



12. NATJEČAJ
ZA PRIJAVU RJEŠENJA SUVENIRA
TURISTIČKOJ ZAJEDNICI GRADA KRKA
Sva lica mora
[2023.]



- 1.**
Turistička zajednica Grada Krka raspisuje **12. natječaj** za prijavu rješenja suvenira koji će, ako zadovolje propozicije natječaja, a potom i kriterije Stručnog povjerenstva, biti označeni markicom **Dar iz Krka**.
Autori/proizvođači odabranih suvenira dobit će Potvrdu o njihovoj originalnosti.
- 2.**
Suveniri odabrani na prethodnim natječajima, imaju li kontinuiranu produkciju i prisutnost na tržištu, ne moraju se iznova predlagati već zadržavaju pravo korištenja tada dobivene markice.
- 3.**
Natječaj je javan, a pravo sudjelovanja na njemu imaju sve pravne i fizičke osobe registrirane, odnosno s prebivalištem, na području Republike Hrvatske.
- 4.**
Suvenir bi trebao predstavljati odraz kontinuiteta umjetničkog, kulturnog, kulturno-povijesnog ili kulturalnog nasljeđa grada i otoka Krka, odnosno prezentirati njegovu materijalnu, nematerijalnu ili prirodnu baštinu.
- 5.**
Prijavljeni suveniri mogu biti umjetnine i umjetnički predmeti, umjetničko-obrtnički i gastro proizvodi, odjevni i uporabni predmeti te grafički materijali i multimedija [fotografije i video materijali]. Ako se radi o umjetninama, umjetničkim predmetima i umjetničko-obrtničkim proizvodima važno je da rješenja budu **kvalitetne izrade** sačinjena od ekološki prihvatljivih, odnosno za otočno podneblje karakterističnih materijala.
- 6.**
Svaki autor/proizvođač može prijaviti **najviše tri rješenja suvenira**.
- 7.**
Suvenire je potrebno dostaviti u naravi, ako je potrebno u primjerenom ambalaži te obvezno uz priloženu ispunjenu **Prijavnicu** koja je sastavni dio ovog natječaja.
- 8.**
Pravovremeno prispjela rješenja ocjenjivat će višečlano Stručno povjerenstvo imenovano od strane Turističke zajednice Grada Krka.
Neki od kriterija za vrednovanje suvenira su sljedeći: autentičnost, inovativnost, maštovitost, kvaliteta izrade, originalna prezentacija – ambalaža, visoki estetski standardi, poštivanje ekoloških

načela, ekonomičnost i praktičnost iz perspektive izrade i proizvodnje te cjelovitost u postignutoj prepoznatljivosti grada i otoka Krka.

9.

Ovogodišnji natječaj uz prethodno istaknute kriterije prednost će dati suvenirima koji na različite načine interpretiraju **kulturne, kulturološke i turističke vrijednosti otoka, a posebice grada Krka**, uzimajući u obzir njihovo **povijesno nasljeđe, bogatstvo arhitektonske, kiparske, slikarske i arheološke baštine te posebnost i vrijednost njihovih prirodnih ambijenata i resursa.**

Vodeći se potonje istaknutim kategorijama, tj. percepcijom grada i otoka Krka kao turističke destinacije čiji najznačajniji turistički adut predstavlja more, naglasak se, pod geslom Sva lica mora, stavlja na prihvaćanje kreativnih izazova inspiriranih temama i simbolikom vezanom uz more.

More je oduvijek značilo život, zato su se i mnoge drevne civilizacije razvijale upravo uz more, uživajući sve njegove blagodati, i stvarajući pritom kulture specifičnih karakteristika. One su svoje utočište pronalazile diljem Mediterana, pa tako i Jadrana, o čemu svjedoči i urbana povijest grada Krka koja seže još u bakreno doba [3.500 – 2.000 godine prije Krista]. Upravo pomorstvo koje se na otoku od davnina razvijalo tom je području priskrblijvalo kozmopolitski karakter, jer imajući na dohvata ruke more značilo je [i još uvijek znači] biti povezan s čitavim svijetom. Otočna pomorska povijest tako bilježi brojne, povijesno relevantne događaje, a možda najistaknutiji ogleda se u sudjelovanju krčke galijske trireme *Cristo Ressussitato* [Uskrsli Krist], pod vodstvom kapetana Ljudevita Čikute, u jednoj od najslavnijih pomorskih bitaka u europskoj povijesti, bitki kod Lepanta, 07. listopada 1571. godine. Pomorsku tradiciju ne možemo smatrati cjelovitom bez ribarstva koje je stoljećima bilo temelj ekonomije, i bez kojeg je na nekoć izoliranom otoku život bio gotovo nezamisliv. A koliko su odjeci te tradicije prisutni i danas svjedoči dodjeljivanje statusa nematerijalnog kulturnog dobra umijeću gradnje i plovidbe tradicijskim barkama Kvarnera te upisivanje spomenute skupine vještina u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Osim što je za to zaslužan sveprisutan program revitalizacije tradicijske brodogradnje, u ovome kontekstu poželjno je istaknuti i Krčka jedra - regatu tradicijskih drvenih plovila koja svake godine posjetiteljima Krka podari edukaciju o vrijednostima različitih segmenata pomorske baštine, s naglaskom na dosad u Krku revitalizirana tradicijska plovila: pasaru, guca i bragoc. Poduhvati drevnih moreplovca i ribara zabilježeni su i u Krčkim legendama [Vêyskim povêdama], danas gotovo zaboravljenim sagama kasnoantičkog i srednjovjekovnog porijekla, među kojima je posebno zanimljiva Legenda o pomorskim Matanima i gradu Korintiji koja opisuje naseljavanje otoka. Tradicija, predaje i legende vezane uz more nisu bilježene samo riječima već i slikom, a najzorniji primjer pruža jedan od najreprezentativnijih krčkih motiva – antički mozaik čijim središtem dominira mitološko biće Triton, ljudskog tijela i ribljeg repa. Riječ je morskom božanstvu, sinu Posejdona i Nereide, okruženom figurama morske faune i ribama. Njihovo utočište – more – simbol je dinamike života; to je mjesto rođenja i preobrazbi, a još su ga stari Grci smatrali prapočetom svijeta stvari ili praelementom, dok je plava najmanje materijalna boja koju u prirodi najčešće tvore nanizane praznine zraka, voda i kristala. Prema tome, plava boja upućuje na predodžbu o vječnosti, dubini, beskrajnom prostranstvu i samodovoljnosti. Povezujući ga s Mjesecom, more je, u svojoj nepredvidljivosti, izvor tajni i svega skrivenog. No, to je tek neznatan set inspirativnih tema, a na stvaranje i kreativno izražavanje može potaknuti iščitavanje literature, igra morskim oblucima, udisaj slanog zraka ili pak posjet **Interpretacijskom centru pomorske baštine otoka Krka** koji, uz iznimnu građu i mnoge slikovite artefakte, donosi povijesni pregled pomorstva otoka od kasnoantičkog razdoblja pa sve do danas.

10.

S obzirom na cjelovitost prijavljenih rješenja, Stručno povjerenstvo donijet će Odluku o odabiru suvenira koji će steći pravo nošenja markice Dar iz Krka.

Svi odabrani suveniri bit će predstavljeni putem posebno dizajnirane internetske platforme [<https://www.tz-krk.hr/hr/dar>], gdje će uz fotografije biti dostupne i osnovne informacije o svakom pojedinom suveniru, i to naziv, podatci o autoru/proizvođaču te kontakt.

Svi odabrani suveniri bit će predstavljeni na tradicionalnoj, retrospektivnoj izložbi MI.23 koja se najesen priređuje u krčkoj Galeriji Decumanus.

11.

Prijavljeni suveniri koji ne budu izabrani vratit će se autorima/proizvođačima, dok izabrani ostaju u arhivi Turističke zajednice Grada Krka.

12.

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo da odabrane suvenire koristiti u vlastitim promidžbenim aktivnostima.

13.

Autori/proizvođači prijavom na natječaj pristaju da se njihovi osobni podaci prikupljaju i obrađuju sukladno propozicijama Uredbe [EU] 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46 EZ, od 27. travnja 2016. godine [Službeni list Europske unije, L119/1].

Osobni podaci autora/proizvođača prikupljaju se i obrađuju putem privole za obradu podataka u određenu svrhu.

14.

Turistička zajednica Grada Krka zadržava pravo poništenja natječaja bez posebnog obrazloženja i snošenja troškova ili drugih novčanih i ostalih eventualno nastalih posljedica.

15.

Prijedloge rješenja suvenira s ispunjenom prijavnicom potrebno je najkasnije do **20. ožujka 2023. godine, zaključno do 14.00 sati**, neovisno o načinu isporuke [osobno ili poštom], dostaviti na sljedeću adresu:

Turistička zajednica Grada Krka

Vela Placa 1/1

51500 Krk

s naznakom: za 12. natječaj za prijavu rješenja suvenira.

16.

Dodatne obavijesti mogu se dobiti telefonom na: **+385 [0]51 221 414 [Turistička zajednica Grada Krka]** ili **+385 [0]91 533 0966 [Igor Gržetić]**.

17.

Nepotpune i zakašnjele ponude neće se uzimati u razmatranje.

18.

Obavijest o rezultatima natječaja bit će u roku od najviše **30 dana** od završetka natječaja objavljena na službenim mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Krka i Grada Krka.

19.

Sudjelovanjem na natječaju svi sudionici neopozivo prihvaćaju njegove uvjete.

20.

Natječaj je otvoren od **18. siječnja, zaključno do 20. ožujka 2023. godine**, a objavljen je na mrežnim stranicama Turističke zajednice Grada Krka i Grada Krka.

Turistička zajednica Grada Krka